

# Beleidsplan 2018 – 2022

Onze familievereniging op weg naar  
verdere professionalisering.

---

*- een ambitieuze vereniging die verenigt-*

# Inhoud

<b>Inleiding</b> .....	4
<b>Hoofdpunten</b> .....	5
Visie S.J.C.....	5
Missie S.J.C.....	5
Waarden S.J.C.....	6
<b>Hoofdstuk 1: Onze culturele kernwaarden</b>	
1.1 Historie.....	7
1.2 De vereniging op dit moment.....	8
1.3 De vereniging in de toekomst.....	9
1.4 Analyse van de vereniging – SWOT.....	10
1.5 Huidige bestuursorganisatie.....	11
1.6 Organogram.....	11
1.7 Vrijwilligersbeleid	
1.7.1 Verenigingen in het algemeen.....	11
1.7.2 Doel.....	12
1.7.3 Overleg en communicatie.....	12
1.7.4 Waardering.....	13
1.8 Communicatie & pr	
1.8.1 Primaire doelstelling.....	13
1.8.2 Secundaire doelstellingen.....	13
1.8.3 Activiteitenlijst.....	13
1.9 Sportiviteit en Respect.....	14
<b>Hoofdstuk 2: Onze sportieve kernwaarden</b>	
2.1 Selectievoetbal	
2.1.1 S.J.C.-1.....	15
2.1.2 S.J.C.-2.....	15
2.1.3 S.J.C.-3.....	15
2.1.4 Seniorenvoetbal op zaterdag.....	16
2.2 Lagere senioren.....	16
2.3 Vrouwenvoetbal.....	16
2.4 Jeugdvoetbal	
2.4.1 Jeugdplan.....	17
2.4.2 Voetbaltechnische kwaliteit.....	17
2.4.3 Organisatiestructuur	
2.4.3.1 Jeugdbestuur – technisch.....	19
2.4.3.2 Jeugdbestuur – cultuur.....	20
2.4.4 Coördinatoren.....	20
2.4.5 Communicatie.....	20
2.4.6 Familievereniging.....	21

### **Hoofdstuk 3: Onze financiële kernwaarden**

3.1 Financiële administratie	
3.1.1 Doel.....	22
3.1.2 Activiteitenlijst financiële administratie.....	22
3.2 Sponsorcommissie	
3.2.1 Doel.....	22
3.2.2 Activiteitenlijst commerciële zaken.....	22
3.3 Automatisering.....	23

### **Hoofdstuk 4: Onze publieke kernwaarden**

4.1 Multifunctionele nieuwbouw – een gebouw met meerdere gebruikers.....	24
4.2 Nieuw clubgebouw – professionaliseren naar de toekomst.....	24
4.3 Evenementen	
4.3.1 Jaarlijkse evenementen.....	25
4.3.2 Doelstelling evenementen / activiteiten.....	25
4.3.3 Supportersclub.....	25
4.4 Sport voor ouderen.....	26
4.5 Overige activiteiten.....	26
4.6 Gezonde voeding en leefwijze	
4.6.1 Roken.....	26
4.6.2 Gezonde voeding.....	27

## Inleiding

Regelgeving, veranderende organisaties en cultuur in Nederland en het daaruit voortvloeiende voortschrijdend inzicht vragen van inwoners van Nederland in het algemeen en van besturen en leden van verenigingen in het bijzonder daarin mee te gaan. In de afgelopen (beleidsplan)periode (2013-2016) werden we als voetbalvereniging S.J.C. onder andere geconfronteerd met:

- Door de KNVB met regelmaat doorgevoerde veranderingen in de competitiebeleving. Enkele voorbeelden:
  - Veranderingen in de naamgeving bij de jeugdklassen
  - Veranderingen in de spelvormen bij de jeugdklassen
  - Het verdwijnen van de TOP-klasse en
  - Een nieuwe competitieopzet in piramidevorm die het volgende zicht geeft op het competitievoetbal in Nederland:
  - Promotieplichten
  - Licentievoorwaarden, etc. die leidden tot
    - Eén eredivisie (louter BVO)
    - Eén Jupiler League (louter BVO)
    - Eén landelijke tweede divisie met zaterdag en zondagclubs en belofte elftallen (BVO's)
    - Eén nieuwe landelijke 3<sup>de</sup> divisie op de zaterdag en één nieuwe 3<sup>de</sup> divisie op de zondag. Beide met belofte elftallen (BVO's)
    - Gevolgd door twee nieuwe landelijke hoofdklassen op de zaterdag en twee nieuwe landelijke hoofdklassen op de zondag
    - Waarna het voetbal de regio ingaat met als hoogste klasse de 1<sup>e</sup> klasse.
- Veranderingen in de Nederlandse samenleving maken het ook niet vanzelfsprekend, dat de zondag voorbestemd blijft voor het beoefenen van de voetbalsport. Integendeel, ook ons eigen S.J.C. zal moeten focussen, waar, in de voor onze leden toekomstige beschikbare tijd, ruimte is om zich op het voetbal toe te leggen.
- Financiële lasten zullen nimmer dalen. Verzekeringen, energieposten, maar ook verplichtingen aan KNVB en andere organisaties – en dit zijn maar een paar voorbeelden - zullen alleen maar stijgen. En vragen van onze leden extra inspanningen om het voetbal betaalbaar te houden.

Zomaar enkele zaken, waar we, sinds de invoering van ons beleidsplan in 2013 nadrukkelijk mee geconfronteerd werden en worden. Het beleidsplan 2013-2016 blijkt door al het voortschrijdend inzicht en alle veranderingen niet meer actueel. En daar moeten wij - allemaal - als vereniging mee om kunnen gaan. Het beleidsplan blijkt daarbij een redelijk houvast, maar is zeer zeker niet in-betongestort. En daarom hebben we het beleidsplan 2013-2016 aan een review onderworpen naar het jaar 2021 toe. Want waar willen we met vv S.J.C. tegen die tijd als 100-jarige staan?

Natuurlijk blijft het als een paal overeind staan, dat de voetbalvereniging zich wil blijven profileren als die ambitieuze, gezellige, financieel-gezonde en dynamische vereniging. Daarbij is het bestuur van mening dat je als lid van een vereniging zoveel mogelijk actief betrokken moet zijn met het reilen en zeilen van **jouw** vereniging. Deze verplichting neemt ieder lid op zich. We hebben het beleid verwoord in 1 slagzin of motto: *S.J.C. een ambitieuze vereniging die verenigt!*

## Hoofdpunten

We zijn een grote vereniging met ruim 1100 leden. Dit noodzaakt ons om efficiënt te gaan besturen en organiseren. Een zekere mate van professionalisering is daarbij, volgens het bestuur, onvermijdelijk. Daarbij willen we ons geheel eigen karakter, het 'wij-gevoel' gebaseerd op de tradities van S.J.C. als een familieclub, vasthouden. Leden van S.J.C. dienen zich te gedragen zoals past binnen dit karakter, met respect voor de alle leden en vrijwilligers, de scheidsrechter, de tegenstander, de medespelers en de leidinggevenden.



### **Visie S.J.C.**

S.J.C. kent als vereniging twee ambities:

1. Het wil een bloeiende familie vereniging zijn met daarnaast de gezonde ambitie om op een hoog niveau te voetballen
2. De ambitie om mensen te verenigen/ te verbinden.

### **Missie S.J.C.**

S.J.C. is een grote, gezellige en laagdrempelige voetbalclub voor jeugd-, heren- en vrouwenvoetbal waar prestatief en recreatief voetbal prima samengaan. De vereniging vindt het belangrijk dat eenieder de gelegenheid krijgt op zijn eigen wijze deel uit te maken van die vereniging, zowel de voetballende leden als de kaderleden.

S.J.C. staat midden in de Noordwijkse samenleving. Door plaatselijke en regionale maatschappelijke activiteiten te organiseren en te ondersteunen. Wij willen meer aandacht geven aan deze maatschappelijke functie van onze vereniging en onze leden de kans geven hun sociale vaardigheden te ontwikkelen.

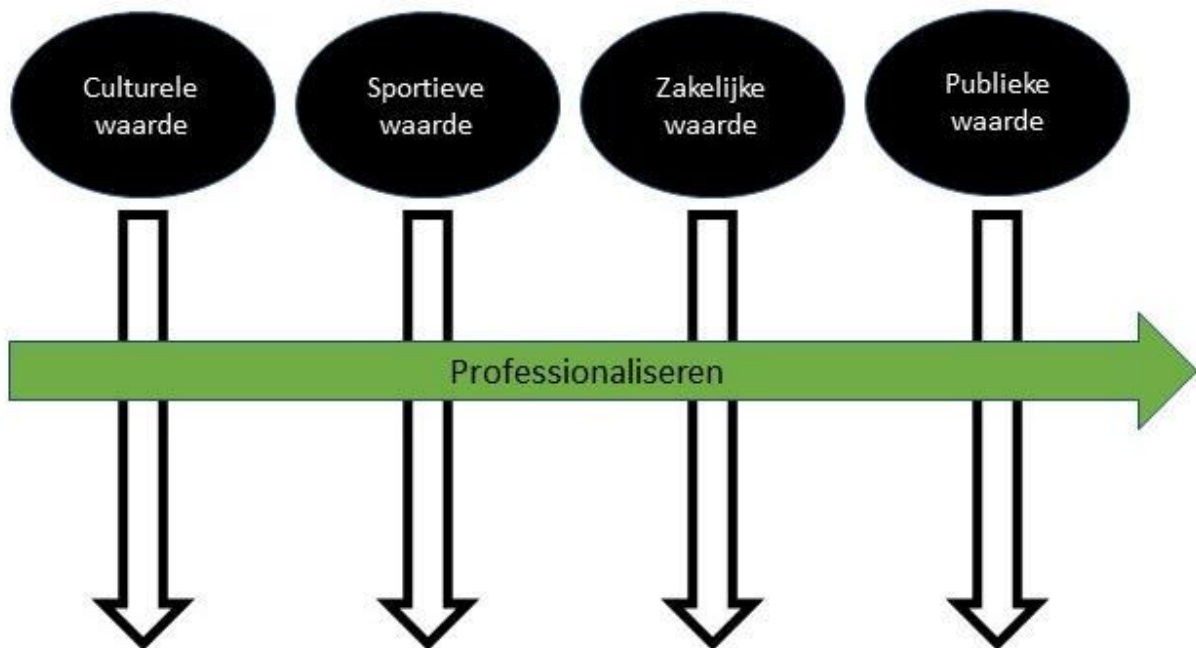
Voorbeelden zijn:

- De organisatie van het schoolvoetbal, het 4-tegen-4 toernooi voor de jeugd van alle Noordwijkse basisscholen,
- Het samenwerkingsverband met De Brede school,
- Onze evenementen, zoals
  - De Carnavalsviering,
  - De Konijnneveiling,
  - Het Snurkfestijn
  - De Familiedag
- De door de Supportersclub georganiseerde bingo-, bridge- en klaverjasavonden;
- De samenwerking met de Club van 100 van S.J.C.;
- De schoonmaakhulpen van 's Heeren Loo die elke maandagochtend verwelkomd worden;
- De samenwerking met de lokale omroep Bo en lokale en regionale media voor het verzorgen van wedstrijdverslagen.

### Waarden S.J.C.

Het bestuur heeft ervoor gekozen het beleidsplan in een iets andere wijze op te stellen. Een leesbaar plan dat duidelijkheid moet geven over de te volgen koers voor de komende jaren. En onder te verdelen is in een 4-tal kernwaarden, t.w.

1. Onze culturele kernwaarde
2. Onze sportieve kernwaarde
3. Onze zakelijke kernwaarde
4. Onze publieke kernwaarde



De kunst is deze vier kernwaarden te identificeren binnen onze club en die onderdelen te benoemen, die we in de komende beleidsplanperiode kunnen professionaliseren.

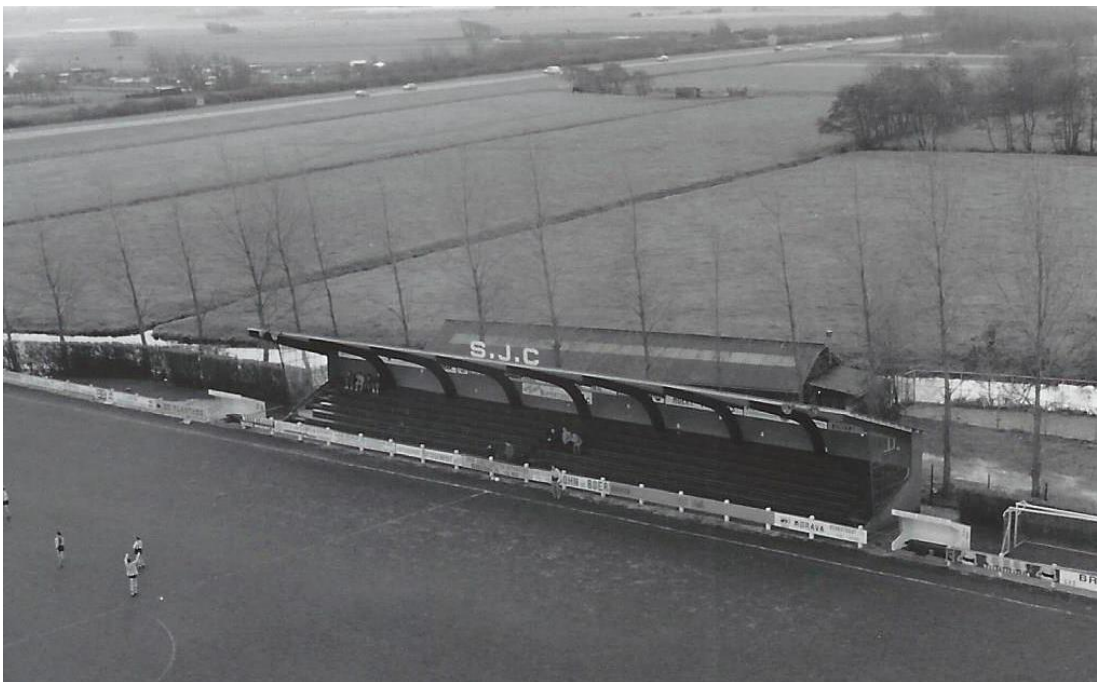
## Hoofdstuk 1: Onze culturele kernwaarde

### 1.1 Historie

Als van oorsprong Katholieke vereniging is de Sint Jeroens Club opgericht op 26 september 1920. De eerste thuiswedstrijden werden gespeeld achter "De Hoeve".

In de jaren '30 was S.J.C. een gerenommeerde vereniging en speelde in de hoogste afdeling van de katholieke voetbalbond. Aan de grote bloei die S.J.C. in deze tijd doormaakte kwam in 1940 helaas abrupt een einde. In de oorlogsjaren werd het totale complex rigoureuus met de grond gelijk gemaakt en werden de sportvelden zelfs in volkstuintjes veranderd. Alles wat in de voorgaande 20 jaar was opgebouwd bestond niet meer. Gelukkig bood VVSB spontaan haar gastvrijheid aan, waardoor S.J.C. bleef voortleven. Na deze duistere periode wist de club weer snel te herrijzen en aan de Lageweg weer een voetbalcomplex op te bouwen.

- In 1970 werd, ter gelegenheid van het vijftigjarig bestaan, het jubileumcadeau in gebruik genomen: de geheel door eigen leden in zelfwerkzaamheid gebouwde tribune.



- Twee jaar later, in 1972, werd de vereniging uitgebreid met een damesafdeling.
- Een belangrijk jaar in de geschiedenis van S.J.C. was 1976. In dat jaar werd de grond van het complex verkocht aan de gemeente. Het complex werd flink uitgebreid: de kantine werd vergroot en er werd tevens een nieuwe vleugel aangebouwd. Daarnaast werd de keuken gemoderniseerd en werden in de nieuwbouw ruimtes gecreëerd voor EHBO en fysiotherapie.
- In 1981 werd het eigen sporthonk in gebruik genomen, een volwaardige sporthal.

Daarmee mocht de accommodatie wellicht compleet lijken, de ontwikkeling van het ledenaantal achterhaalde dit snel. De groei van de vereniging maakte een uitbreiding van het complex noodzakelijk. Bestaande provinciale en gemeentelijk plannen lieten de gewenste uitbreiding niet toe. Binnen de bestaande grenzen moest optimaal gebruik worden gemaakt van beschikbare faciliteiten.

Dat de vereniging voortvarend aan het werk is gegaan met dit gegeven, bleek de afgelopen jaren.

- In het seizoen 2000-2001 werd de accommodatie uitgebreid met 8 kledkamers.
- Een jaar later werd er voor het eerst gevoetbald en getraind op de 2 nieuwe WeTra-velden.
- In hetzelfde jaar vond ook nog een verbouwing plaats van de bestuurskamer, waardoor de vereniging de beschikking kreeg over voldoende bespreekruimtes. Deze laatste uitbreiding was mogelijk dankzij een uitstekende samenwerking tussen de Supportersclub, de Club van 100 en de vereniging.



Daarnaast was het seizoen 2001-2002 ook op sportief gebied historisch.

- Wellicht heeft de kwaliteit van de voorzieningen mede bijgedragen aan het behaalde kampioenschap van de 2e klasse.
- De promotie naar de 1e klasse mag terecht historisch genoemd worden.
- S.J.C. wil graag op een hoog niveau voetballen.

Omdat de WeTra-velden niet voldeden aan de verwachtingen, werd

- In 2009 een aanvang gemaakt met het aanleggen van 2 kunstgrasvelden.
- Deze werden in januari 2010 officieel in gebruik genomen.
- In mei 2011 is begonnen met de aanleg van een 3<sup>e</sup> kunstgrasveld welke in september 2011 werd opgeleverd en in gebruik genomen.
- Daarnaast werd in 2012-2013 het lang verwachte vijfde veld wordt aangelegd. Het gaat hierbij om een zogenaamd dispensatieveld. Voor de komende vijf jaren zal S.J.C. daarmee voldoende ruimte voor groei moeten hebben.

## **1.2 De vereniging op dit moment**

De vereniging heeft op dit moment iets meer dan 1100 leden en heeft een gezonde financiële positie.

In 2016 promoveerde ons selectieteam van de regionale 1<sup>e</sup> klasse naar de landelijke Hoofdklasse. Het ligt nog vers in het geheugen, maar in 2018 werd ons selectieteam kampioen in de Hoofdklasse A van het zondagvoetbal en promoveerde daarmee naar de landelijke 3<sup>e</sup> Divisie voor zondagclubs. Op voetbaltechnisch gebied telt S.J.C. 52 elftallen onderverdeeld in de categorieën: senioren, junioren en pupillen. Waarbij aangemerkt moet worden dat vrouwen- en meisjesvoetbal in lijn met de visie van de KNVB is ondergebracht in deze categorieën en een belangrijk onderdeel is de vereniging S.J.C.



S.J.C. staat midden in de Noordwijkse samenleving. Dit wordt bevestigd door onder andere de al eerdergenoemde evenementen te organiseren. Bovendien is S.J.C. met haar eigen accommodatie gastheer voor wijkverenigingen en zijn we een leerbedrijf voor de verplichte maatschappelijke stages. Een accommodatie, overigens, die een grondige verandering zal ondergaan. Op het moment van schrijven worden de eerste vernieuwingen aan het oude hoofdveld verricht. Om het natuurgras te vervangen voor een kunstgrasveld met officiële maten zal er enige verschuiving moeten plaats vinden. En dat houdt in, dat in juni 2018 een aanvang gemaakt zal worden met de sloop van de kleedkamers 1 tot en met 4 en de daarboven gelegen ruimtes.

Door de lange geschiedenis van de vereniging is er een enorme betrokkenheid. In families als De Ridder, Alkemade, Van Abswoude, Van der Zalm en vele anderen stroomt het zwart witte bloed door de aderen.

Het is een vereniging die draait op een ongekend grote groep van vrijwilligers!

### **1.3 De vereniging in de toekomst**

De toekomst van de vereniging begint voor het vlaggenschip, ons 1<sup>e</sup> elftal, in de 3<sup>e</sup> Divisie van de KNVB en zal ons door heel Nederland voeren.

Daarnaast gaat de nieuwbouw aan het eind van 2018 aanvangen. Dus

- Plaatsen en inrichten van een tijdelijk onderkomen (“kamperen”);
- Sloop van de oude kantine, kleedkamers en sporthal;
- Graafwerkzaamheden om de nieuwe (dubbel zo grote) sporthal te doen verzinken;
- En dan de aanvang van de nieuwbouw

En natuurlijk zullen we ons blijven focussen op prestatievoetbal, jeugd- en vrouwenvoetbal, voetbal voor de allerjongsten (Toppers en Monskeys), recreatievoetbal op zaterdag en zondag en onze evenementen.

Een bron van zorg is evenwel de verandering van de maatschappij, waarin we steeds meer geconfronteerd worden met verenigingen, die het zondagvoetbal vaarwelzeggen en kiezen voor voetbal op de zaterdag. Een verandering, waar de vereniging S.J.C. ongetwijfeld ook mee te maken gaat krijgen en waar we ons in de komende periode van dit beleidsplan over moeten bezinnen.

En natuurlijk willen we die gezellige vereniging zijn, waar iedereen van zegt: *“Dat is S.J.C. weer!”*

Dus moet er in de komende jaren “gebouwd” worden aan nog meer gezelligheidsevenementen.

Waarbij het financiële aspect absoluut meegewogen moet worden, want van schulden is nog nooit iemand blij geworden.

De inzet van onze vrijwilligers is daarbij de pijler, waarop de vereniging drijft. Zij - naast het feit, dat zij onze grootste sponsors zijn – zijn immers bepalend voor de toekomst van onze “club”.

En we zullen in de toekomst een nog groter beroep op alle leden moeten doen om die 100 jaar onze volgende mijlpaal te maken.

## 1.4 Analyse van de vereniging

### SWOT-analyse

<b>Intern</b>	<p><b>STERK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gedreven vrijwilligers</li> <li>➤ Aansprekende (jeugd) evenementen (4-tegen-4, Konijnenvailing)</li> <li>➤ Laagdrempeligheid</li> <li>➤ Familiegevoel</li> <li>➤ Toekomstige nieuwe accommodatie</li> <li>➤ Inkomsten uit de kantine</li> <li>➤ Inkomsten uit Konijnenvailing</li> <li>➤ Goede financiële positie</li> <li>➤ Jeugdactiviteiten</li> <li>➤ Voltalligheid bestuur</li> <li>➤ Evenwichtigheid van het bestuur</li> </ul>	<p><b>ZWAK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bescheidenheid</li> <li>➤ Werving nieuwe sponsors</li> <li>➤ Werving van nieuwe leden</li> <li>➤ Werving van vrijwilligers</li> <li>➤ Inrichting sponsors beleid</li> <li>➤ (Technisch) Beleid jeugd en vrouwenafdeling</li> </ul>
<b>Extern</b>	<p><b>KANSEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ledenaanwas door ontwikkeling nieuwbouwwijken Noordwijk-Binnen</li> <li>➤ S.J.C. staat midden in de gemeenschap</li> <li>➤ S.J.C. heeft draagvlak in de gemeenschap</li> <li>➤ Uitbreiden van de aansprekende activiteiten</li> <li>➤ Investeren in technisch beleid (jeugd en vrouwen)</li> <li>➤ Multifunctioneel gebruik van de accommodatie</li> <li>➤ Communicatiemogelijkheden door nieuwe accommodatie</li> <li>➤ "Sport minded" gemeentebestuur</li> <li>➤ Selectie voetbal op landelijk niveau</li> <li>➤ Opbloeiende economische situatie</li> </ul>	<p><b>BEDREIGINGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zaterdag voetbal wint t.o.v. zondag voetbal</li> <li>➤ Beperkte aanwas van vrijwilligers</li> <li>➤ Beperkte aanwas van sponsors</li> <li>➤ Beperkte aanwas van nieuwe leden</li> <li>➤ Samenvoeging gemeenten Noordwijk en Noordwijkerhout (besluitvorming nieuwe gemeente)</li> <li>➤ Beperkte interesse van potentiële grote / landelijke sponsors</li> </ul>

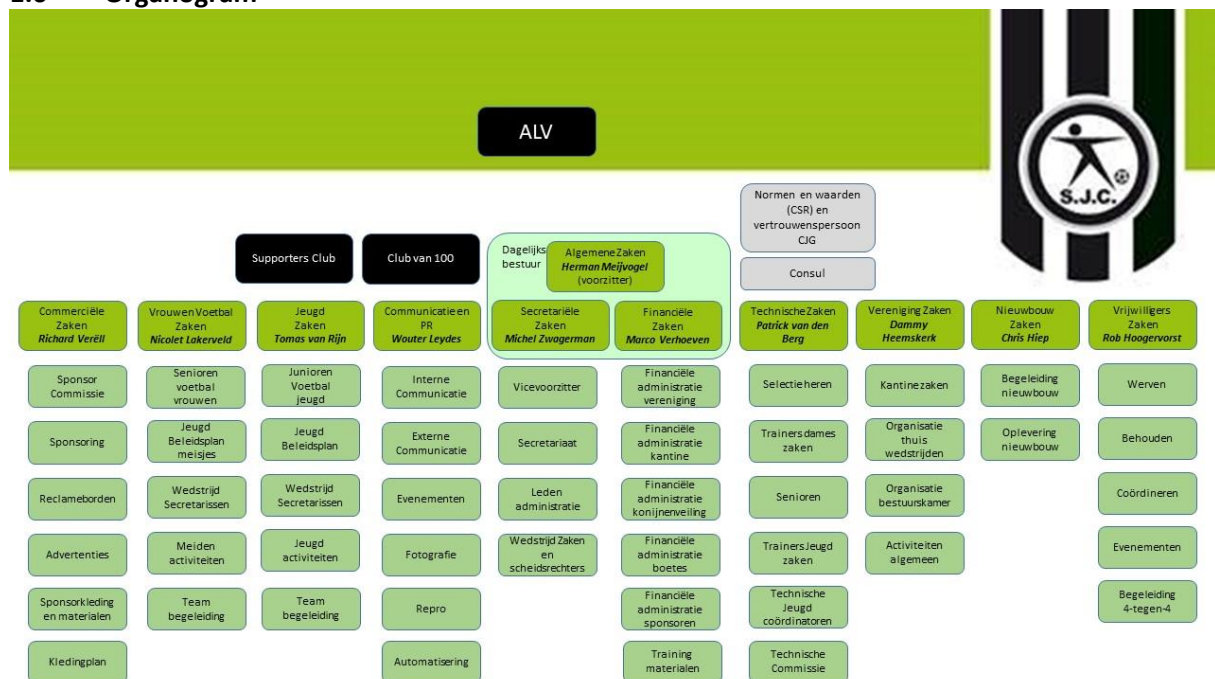
## 1.5 Huidige bestuursorganisatie

De vereniging heeft de onderstaande beleidsgebieden.

- Algemene Zaken
- Secretariële Zaken en Wedstrijdzaken
- Financiële Zaken
- Commerciële Zaken
- Communicatie en pr
- Vrijwilligerszaken
- Technische Zaken
- Jeugd Zaken
- Vrouwen Voetbal Zaken
- Verenigingszaken
- Nieuwbouw

Er is gekozen voor een breed bestuur van 11 personen.

## 1.6 Organogram



## 1.7 Vrijwilligersbeleid

### 1.7.1 Verenigingen in het algemeen

Nederland kent een uniek verenigingsgebeuren. Er is geen land, waar sprake is van een zo dicht verenigingsgebeuren als in Nederland. Ook S.J.C. is daar een exemplarisch voorbeeld van. En toch is ook in Nederland sprake van verandering. Leden gaan zich steeds meer zien als klant. En de klant is koning. Die betaalt voor het product (voetbal in teamverband met alles wat daaraan vast zit) en verwacht, dat dat allemaal geregeld is in het door hem/haar aangeschafte product.

Het kan in de huidige tijd niet vaak genoeg gezegd worden: vrijwilligers zijn en blijven de spil van elke vereniging. Zo ook bij S.J.C. Zonder al deze mensen heeft de club gewoon geen bestaansrecht.

Lidmaatschap van een vereniging betekent, dat je dingen denkt te gaan doen, die je leuk vindt. En daar hoort dan ook jouw bijdrage bij. Vooral ook omdat er geen enkele vorm van subsidie beschikbaar is.

Vrijwilligerswerk staat echter ook onder druk, omdat steeds minder mensen hun spaarzame vrije tijd onbetaald ter beschikking (kunnen) stellen aan hun club. Een club waaraan tegelijkertijd wel steeds hogere eisen gesteld worden.

Gelukkig weet S.J.C. zich gesteund door een groot vrijwilligerskorps. Om deze personen de waardering te bieden, die ze verdienen, zullen voor en door vrijwilligersactiviteiten georganiseerd worden. Al deze mensen moeten echter ook beseffen dat vrijwilligerswerk niet vrijblijvend is. Afspraak is afspraak en daardoor moet er duidelijkheid zijn in het vrijwilligersbeleid.

### **1.7.2 Doel**

Een zo groot mogelijke eenheid creëren tussen iedereen die S.J.C. een warm hart toedraagt en zich hierdoor voor de club inzet. Met als doel het realiseren van de doelstellingen en het uitvoeren van besluiten zoals die door het bestuur en de Algemene Leden Vergadering zijn genomen.

Om het voetballen voor iedereen (prestatief of recreatief, senior of junior, heer of dame) mogelijk te maken, is de inzet van vrijwilligers nodig. Daarom is en blijft de club op zoek naar vrijwilligers. Maar: *vrijwillig wil niet zeggen vrijblijvend*. Als iemand 'ja' tegen iets zegt, moet duidelijk zijn waaraan hij begint, wat van hem wordt verwacht, maar tegelijkertijd mag de club verwachten dat een vrijwilliger zijn afspraken nakomt en als vrijwilliger doet wat van hem wordt verwacht.

Met uitzondering van enkele functies binnen de club werken we met onbetaalde vrijwilligers. Dit maakt dat voor iedereen, maar zeker voor de jeugd, de contributie laag kan blijven. Hiermee maken we dat voetbal zoveel als mogelijk voor iedereen bereikbaar en haalbaar is. We gaan er van uit dat, voor het organiseren van de club, de club alleen vrijwilligers nodig hebben die zich hiervoor zelf aanmelden (of hiervoor benaderd zijn). Wij gaan (nog) niet uit van verplichte taken bij leden en ouders van jeugdleden. Dit alles is alleen haalbaar indien we voldoende vrijwilligers hebben en blijven behouden. Hoe gaat de club dat doen?

1. De vrijwilliger mag in ieder geval duidelijkheid verwachten van de club, omschreven in een functieprofiel, dat bij de functie past. In overleg kan in de toekomst altijd afgesproken worden dat bepaalde taken behorend bij een functie – al dan niet tijdelijk – op een andere wijze worden ingevuld. Daarmee is duidelijk wat van een vrijwilliger wordt verwacht.
2. Daarnaast moeten we als club zorgen dat een vrijwilliger goed wordt gefaciliteerd om 'zijn' werk te doen. Denk hierbij aan ballen bij de training, een leidersjack, maar ook cursussen of zelfs een budget om een activiteit uit te voeren. Afhankelijk van de vrijwilligersfunctie kan dit zeer verschillen. Declaraties voor faciliteiten worden alleen vergoed indien daarover afspraken zijn gemaakt.
3. Een duidelijk overzicht van alle vrijwilligersfuncties binnen de club met een eventuele omschrijving van taken.
4. Daar ligt een taak bij het bestuur om daarvoor te zorgen.

Daarnaast mag de club van de vrijwilliger verwachten dat hij de taken uitvoert die bij een functie of rol horen. Naast de uitvoering zijn aspecten als gedrag, waarden en normen van belang.

Van belang bij dit alles is dat vrijwilligers taken uitvoeren die bij de vrijwilliger horen, die hij graag doet en waar hij of zij waardering uit behaalt. In het belang van de club en in het belang van de vrijwilliger zelf.

### **1.7.3 Overleg en communicatie**

Het HB-lid vrijwilligerszaken moet zorgen dat er sprake is van overleg en communicatie met de vrijwilligers. Dit is nodig om te bekijken of 'we nog op de goede weg zitten' maar dit is ook nodig om te achterhalen of er extra faciliteiten nodig zijn en/of het bestuur of de leiding voor zaken moet zorgen. Verder biedt dit de mogelijkheid aan de vrijwilliger om zijn ervaringen te delen, vragen te stellen etc.

De wijze waarop overleg en communicatie plaatsvindt kan verschillen per vrijwilligersfunctie. Bij de jeugdleiders gaat dit bijvoorbeeld door periodieke overleggen met meerdere jeugdleiders tegelijk. Bij bepaalde functies zal het vooral een tussentijds praatje zijn om te bekijken hoe de zaken lopen.

Een ding is wel duidelijk: we willen niet naar een organisatie die functioneringsgesprekken houdt met de vrijwilligers. Dit vinden we nu een te vergaande vorm voor onze vrijwilligersorganisatie.

#### **1.7.4 Waardering**

Bij de uitgangspunten is dit al genoemd. De club zet zich in om de vrijwilligers op diverse wijzen te waarderen. Dit vindt in ieder geval plaats in de vorm van een jaarlijkse vrijwilligersavond. Daarnaast moet er tussentijds aandacht bestaan om het werk te waarderen. Dit kan in de vorm van een schouderklopje, een bemoedigend woordje of anderszins.

Bij uitzondering worden vrijwilligers bedankt bij officiële of minder officiële gelegenheden (bijvoorbeeld een nieuwjaarsreceptie, jaarvergadering of seizoenafsluiting). Dit ter beoordeling aan het bestuur (al dan niet na een tip van een lid). Dit alles met de visie op de kernvoorwaarden van de v.v. S.J.C.

### **1.8 Communicatie & PR**

#### **1.8.1 Primaire doelstelling**

De primaire doelstelling van het bestuurslid Communicatie & PR is: het verbeteren van de interne communicatie. Door het in kaart brengen en inzicht te verschaffen in de diverse communicatielijnen binnen S.J.C. En zoveel mogelijk duidelijkheid te verschaffen wie waarvoor verantwoordelijk is.

#### **1.8.2 Secundaire doelstellingen**

De secundaire doelstellingen zijn:

- Het inzetten van de S.J.C. Monskey League om actief nieuwe jeugd leden te werven;
- Actief communiceren met betrekking tot nieuwbouw activiteiten en het 100-jarig bestaan;
- Het upgraden van bestaande communicatiemiddelen zoals: Konijnneveiling, 4-tegen-4 toernooi, sponsorbijeenkomsten en wedstrijdaankondigingen;
- Het verder professionaliseren van communicatiemiddelen zoals website, Narrowcasting, de S.J.C.-clubpagina in de Noordwijker en de BO tv-samenvattingen;
- Het verder stroomlijnen van de communicatie via Facebook en Twitter;
- Uniformiteit aanbrengen in alle uitingen richting leden, vrijwilligers en sponsors;
- Het voortzetten van het actieve pr-beleid richting lokale media en het behouden van de optimale samenwerking met BO en Voetbal in de Bollenstreek;
- En tenslotte het profileren van S.J.C. als een ambitieuze vereniging die verenigt verder uitdragen in alle interne en externe communicatiemiddelen.

#### **1.8.3 Activiteitenlijst**

- 1) Het in kaart brengen van de huidige communicatielijnen en verantwoordelijkheden
- 2) Plan opzetten met als doel ledenwerving via S.J.C. Monskey league
- 3) Het blijven actualiseren en upgraden van de huidige communicatiemiddelen
- 4) Richting het 100-jarig bestaan en nieuwbouw een huisstijlhandboekje vervaardigen
- 5) Voortzetting van het actieve pr-beleid

## **1.9 Sportiviteit en Respect**

In 2012 werd binnen de voetbalvereniging S.J.C. overgegaan tot instelling van een Commissie Sport en Respect (CSR) conform het KNVB-convenant. Het bestuur van de voetbalvereniging S.J.C. wil daarmee bijdragen aan handhaven van normen en waarden bij de beoefening van de voetbalsport. Uiteindelijk doel is zorg te dragen dat de kernwaarden

- Plezier
- Respect
- Eerlijkheid
- Betrokkenheid
- Sportiviteit

binnen de vereniging verankerd werden. De leden van de CSR zien erop toe dat excessen voorkomen kunnen worden (preventief) en handelend opgetreden kan worden (correctief) als er toch iets gebeurt.

Preventief beleid bestaat onder andere uit de gedragsregels die zijn opgesteld en waaraan leden (en gasten/bezoekers) zich dienden te houden en waarop zij bij overtreding aangesproken kunnen worden.

Correctief beleid wordt gevoerd indien leden en gasten/bezoekers zich schuldig maken aan overtreding van de gedragsregels en er dus sprake kan zijn van tenuitvoerlegging van daarvoor geldende sancties.

Het preventief en correctief beleid vind je terug in de gedragscodes, die per doelgroep zijn beschreven in het actieplan van de CSR.

## **Hoofdstuk 2: Onze sportieve kernwaarde**

Natuurlijk willen we ons als – unieke – vereniging S.J.C. blijven profileren als *die ambitieuze vereniging, die met haar meer dan 1.100 leden verenigt* en eigenlijk best iets in haar mars heeft.

### **2.1 Selectievoetbal**

#### **2.1.1 S.J.C.-1**

Het voetballen op landelijk niveau – minimaal in de Hoofdklasse zondag - moet voor het eerste herenvoetbalelftal van een vereniging als S.J.C. een doelstelling worden, die we in dit beleidsplan waar willen maken. Dit moet gerealiseerd worden volgens onderstaande uitgangspunten:

- 50% van de spelers in de basisopstelling moet afkomstig zijn uit onze eigen jeugdopleiding.
- De andere 50% moet bij voorkeur uit spelers bestaan die een binding hebben met de plaats Noordwijk of met de vereniging S.J.C.
- Daarnaast zal S.J.C. haar organisatie dienen in te richten conform de door de KNVB gestelde licentievoorwaarden.

#### **2.1.2 S.J.C.-2**

S.J.C.-2 moet een stabiele reserve Hoofdklasser zijn. Dit moet gerealiseerd worden volgens onderstaande uitgangspunten:

- 75% van de spelers in de basisopstelling moet afkomstig zijn uit onze eigen jeugdopleiding.
- De andere 25% moet bij voorkeur uit spelers bestaan die een binding hebben met de plaats Noordwijk of met de vereniging S.J.C.

#### **2.1.3 S.J.C.-3**

S.J.C.-3 moet minstens een stabiele 2<sup>e</sup> Klasser zijn. Dit moet gerealiseerd worden volgens onderstaande uitgangspunt:

- 100% van de spelers in de basisopstelling moet afkomstig zijn uit onze eigen jeugdopleiding.

Het bestuur denkt dat er op deze manier gesproken kan worden over een herkenbaar S.J.C. Dat is onze intentie.

### **Waarom is dit zo belangrijk?**

1. Het bestuur is van mening dat S.J.C.-1 een afspiegeling behoort te zijn van de vereniging. Hierdoor wordt de eigen identiteit van de vereniging gewaarborgd. Om het gewenste niveau te behalen en te behouden, mogen in principe spelers van buitenaf aangetrokken worden, uiteraard rekening houdend met de bovengenoemde percentages. Dit geldt echter alleen voor spelers met meerwaarde voor het eerste elftal. In het huishoudelijk reglement is daarom opgenomen: *“dat eigen leden bij gelijke kunde en gedrag voorgaan voor het aantrekken van spelers van andere verenigingen”*. Slechts in extreme gevallen – bijvoorbeeld als in één jaar een groot aantal zelf opgeleide spelers stopt of vertrekt - mag incidenteel van het gestelde worden afgeweken.
2. De selectie elftallen moeten voor de jeugd een stimulans zijn. S.J.C. faciliteert als één van de weinige clubs in de regio ook het 3<sup>e</sup> als extra opvang voor de jeugd. Hierdoor ‘verdwijnen’ jeugdspelers niet direct naar de lagere senioren en hoeven er dan ook geen extra spelers aangetrokken te worden. Op deze manier wordt de vicieuze cirkel doorbroken. Elk jaar komen er spelers over uit de jeugd en de besten zien we graag in de selectie, ieder op zijn eigen niveau. Het 3<sup>e</sup> kunnen we ook “jong S.J.C.” of “tot 23” noemen. Uitgangspunt is dan dat elke jeugdspeler die overkomt naar de senioren in het 3<sup>e</sup> terecht kan komen. Elk nieuw seizoen wordt bekeken wie erover komen en wie er beter zijn dan een huidige 3<sup>e</sup> elftalspeler. Je hebt dus 4 jaar de tijd om door te stromen naar het 2<sup>e</sup>.

3. De betrokkenheid van de leden bij de selectie en de wil om iets op organisatorisch vlak te doen moet groter worden. Door deze betrokkenheid kunnen we de eigen identiteit behouden. Er komt heel wat bij kijken rondom de selectie. Niet alleen op wedstrijddagen, maar ook op vele andere momenten en terreinen is er veel te organiseren. Denk hierbij aan teambegeleiding, PR, scouting (intern en extern), analyses tegenstanders, administratie etc.
4. Opleidingen binnen de vereniging (opleidingsvisie)

#### **2.1.4 Seniorenvotbal op zaterdag**

In de periode van het voorgaande beleidsplan is het aantal seniorenteams op de zaterdag – gelet op de voor iedereen zichtbare trend in Nederland – verhoogd van 3 naar 6 elftallen. Gelet op de beschikbaarheid van de velden en de competities van de jeugd/meisjes lijkt dat het maximum. Op dit moment zijn er vijf (lagere) senioren elftallen actief op de zaterdag.

In de tweede competitiehelft van het seizoen 2017-2018 heeft een groot aantal (22) selectiespelers te kennen gegeven te gaan stoppen met selectievoetbal op de zondag. Een flink aantal van hen heeft aangegeven een standaardelftal te willen “bemannen” dat als S.J.C.-zat-1 in de KNVB-competitie op de zaterdag te willen uitkomen. Zulks vergt enige organisatie, welke niet de prioriteit van dit bestuur geniet. Denk bijvoorbeeld aan het aanstellen van een trainer, een grensrechter, ontvangst bij thuiswedstrijden op bestuursniveau, etc. Inmiddels is gebleken, dat aan deze randvoorwaarden voldaan kan worden en zal S.J.C. naast de zondag ook een zaterdag standaardelftal kennen.

#### **2.2 Lagere senioren**

Wij zijn een zondagvereniging met op dit moment 8 zondag en 5 zaterdag lagere seniorenteams. We streven naar een seniorenafdeling met een evenwichtige leeftijdsopbouw, mede om optimaal gebruik te kunnen maken van de accommodatie en velden.

Bij de lagere senioren staat naast het voetbalplezier een goede sfeer hoog in het vaandel. Voor alle spelers van de recreatie afdeling moet de mogelijkheid bestaan om één keer per week te trainen. De recreatieve elftallen worden naar kwaliteit en vermogen ingedeeld in een wedstrijdklasse waarbij het uitgangspunt is dat de beste elftallen het hoogst spelen.

#### **2.3 Vrouwenvotbal**

In het verleden kwam het eerste damesteam van S.J.C. uit in de landelijke eerste klasse. Door verschillende redenen speelt het eerste damesteam nu in de derde klasse. Het **doel** voor de komende jaren is om binnen 4 jaar weer terug te keren in de landelijke eerste klasse.

Om dit te bereiken moet bij de jeugd (vanaf MO13) meer aandacht komen voor het technisch kader. Hiervoor moet door de vereniging financiële middelen beschikbaar worden gesteld om trainers mogelijkheden te bieden tot deelname aan een KNVB-cursus (kan ook bij de vereniging georganiseerd worden).

Tevens moet het voor de talenten binnen de meisjesjeugd mogelijk worden gemaakt om in de jongensselectie te trainen en te spelen. De richtlijn van de KNVB-begeleiding van het talent is hier leidend in. Bij de jongste jeugd MO11 en jonger moet het meisjesvoetbal geïntegreerd worden binnen de vereniging. Dit houdt in dat bij trainingsfaciliteiten en indeling van de teams, geen rekening wordt gehouden met sekse (meer inzetten op gecombineerde teams)

De technische ontwikkeling van de meisjes wordt gevolgd door de coördinator van de vrouwen en meisjes.

Verder moet aandacht besteed worden aan ledenwerving en promoten van vrouwenvotbal; Hoe zetten we de meisjes en vrouwen op de kaart binnen de rest van de vereniging.



## **2.4 Jeugdvoetbal**

### **2.4.1. Jeugdplan**

Ook in het jeugdplan proberen we de vier kernwaarden van S.J.C. terug te laten komen. Als we deze kernwaarden combineren met de ambities die we hebben voor de senioren – eigen jeugd en hoofdklasse niveau - dan is professionalisering bijna een logisch gevolg. In de komende drie jaar zijn er vijf speerpunten waar we op richten om de jeugd een niveau hoger te tillen. De focus ligt op een duidelijke en hechte organisatiestructuur in de jongste jeugd - voor de voetbaltechnische zaken als de sociale aspecten. Het idee is dat deze investering om het niveau van spelers en trainers op natuurlijke wijze wordt meegenomen naar de oudere jeugd. Belangrijk speerpunt in dit verhaal is dat de organisatiestructuur goed wordt vastgelegd. Daarmee bedoelen we dat alle rollen binnen de vereniging duidelijk worden, inclusief de bijbehorende taken. Dit geeft duidelijkheid binnen de organisatie en zorgt er ook voor dat we gericht kunnen zoeken naar moment op het moment dat er een gat ontstaat.

Meisjesvoetbal is bij de jongste jeugd sterk verweven met het jongens voetbal. Veel van de zaken die we neer willen zetten hebben zin voor beide afdelingen. De scheiding blijft voor een deel belangrijk in bijvoorbeeld werving en voetbal op hogere leeftijd. Maar voor de jongste jeugd moeten we de krachten bundelen om te zorgen dat ook het meidenvoetbal in de oudere klassen kan profiteren van de investering in de jeugd.

Een goede organisatie heeft als gevolg dat de focus kan zich meer kan verplaatsen naar structurele verbetering i.p.v. het hooghouden van de dagelijkse gang van zaken. Deze structurele verbeteringen zien we dan voornamelijk in de uitvoer van het voetbaltechnische plan, de interne en externe communicatie en het actiever werven en uitdragen van de mooie vereniging die we hebben.

### **2.4.2 Voetbaltechnische kwaliteit**

De afgelopen jaren hebben we bij de senioren een fantastische selectie gehad met veel S.J.C.'ers. Met die selectie heeft de staf en vereniging het voor elkaar gekregen om topprestaties neer te zetten in de hoofdklasse, met natuurlijk het kampioenschap en de bijbehorende promotie naar de derde klasse als summum.

Twee van onze kernwaarden zijn voetballen op hoofdklasse niveau en het streven naar voldoende eigen jeugd in de selectieteams. Deze twee punten zijn alleen goed te verenigen als de jeugdopleiding van een dermate niveau is dat elk jaar een aantal potentiële spelers voor het eerste worden afgeleverd. We streven naar een structurele stroom van talenten die afgeleverd worden aan de selectie. Dat kan op manieren die goed naast elkaar kunnen bestaan met acties voor de korte en lange termijn. Voorbeeld van een korte termijn actie is het intensiveren van de (evt. financiële) middelen in de prestatiegerichte teams. Om ook een duurzame verbetering teweeg te brengen moeten er ook acties genomen worden voor op de lange termijn. Dit betekent een verbetering van de jeugdopleiding in de breedte met meer aandacht voor de opleiding, het aanbrengen van structuur en opleidingstrajecten voor trainers en leiders. Het idee is dat de hele breedte in niveau omhooggaat. Als dat niveau daadwerkelijk omhooggaat heeft dat twee gevolgen. Allereerst zal dit het niveau van de selectieteams ten goede komen.

Ten tweede en zeker niet onbelangrijk: het niveau in de breedte verhogen komt dus neer op investeren in de gehele jeugd - iets dat we bij S.J.C. heel belangrijk vinden. Daarmee voldoen we dus aan de kernwaarden. Om dit doel te bereiken is een apart jeugdvoetbalplan opgesteld. Hoewel het een plan is voor vier jaar, is het wel een dynamisch document dat we willen blijven ontwikkelen. Het voordeel hiervan is dat we wel een aantal lange termijn doelen hebben, maar dat we onszelf ook de ruimte geven om het plan waar nodig aan te passen en te verbeteren op basis van nieuwe inzichten. Een samenvatting van dit plan zit verderop in dit hoofdstuk.

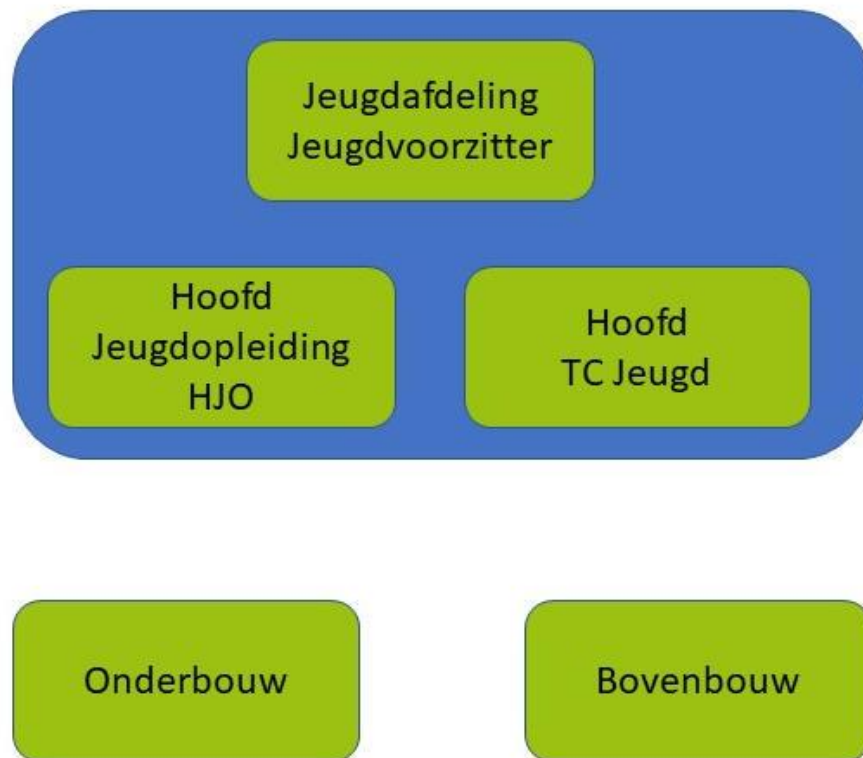
Tenslotte: lang niet alle kennis zit intern dus we moeten ook kijken naar mogelijkheden om deze kennis extern te halen. De HJO (*Hoofd Jeugd Opleiding*) speelt hier een belangrijke rol in door samenwerkingen aan te gaan met de KNVB en andere verenigingen of BVO's. Eerste stappen hiertoe zijn al gezet met als belangrijkste stap het meedoen aan het Kwaliteit en Performance programma (K&P) van de KNVB. In dit programma wordt de jeugdopleiding onder de loep genomen met als doel de jeugdopleiding de status van lokale of regionale opleiding te geven. Waar een 'goede jeugdopleiding' iets arbitrair is, is het verkrijgen van lokale of regionale status meetbaar. Het K&P programma helpt dus ook om ons abstracte doel meetbaar te maken. Het geeft een goed beeld van waar we nu staan, waar we naartoe moeten en hoe we daar moeten komen. De komende jaren kunnen we dan gebruiken om die gaten in de jeugdopleiding op te vullen.

- Elk kind telt.
- De onderbouw bestaat uit de JO8, JO9, JO10, JO11 en JO12
- S.J.C. deelt de onderbouw in op geboortjaar en houdt oog voor kwaliteiten.
- De onderbouw is gericht op opleiden.
- S.J.C. probeert de clustert leeftijdsgroepen op basis van de nieuwe wedstrijdvorm.
- De hoofdtrainer van elk cluster heeft oog voor sociale- als voetbal aspecten.
- De bovenbouw bestaat uit de JO13, JO15, JO17 en JO19
- Teams in de bovenbouw worden ingedeeld op basis van kwaliteit van de spelers.
- Bij de bovenbouw wordt resultaat belangrijker met toename leeftijd, maar het sociale aspect blijft net zo belangrijk.
- S.J.C. stelt jeugdtrainers in de gelegenheid een diploma "pupillentrainer of UEFA C Youth" te behalen en stelt hier voorwaarden bij op.
- Selectieteams krijgen de gelegenheid 3 keer in de week te trainen, recreatieve teams trainen 2 keer in de week
- Leiders van een team nemen taken uit handen van de trainers zoals het helpen met evalueren van een wedstrijd, het halfjaarlijks voeren van gesprekjes met kinderen en een korte verslaglegging van de persoonlijke ontwikkeling.
- Trainers in de onderbouw maken gebruik van de structuur van trainingsapp Rinus. Er wordt daarmee in blokken aandacht besteed aan aanvallen, verdedigen en omschakelen. De oefenstof van Rinus wordt gebruikt als basis en wordt wekelijks onder de trainers verspreid, maar daar kan van worden afgeweken wanneer nodig.
- S.J.C. doet aan kwaliteit herkenning en kwaliteitsontwikkeling (van trainers) en spelers. Trainers begrijpen dat de ontwikkeling van kinderen niet gelijktijdig verloopt en "gooien de netten breder uit als dat ze gewend waren te doen".
- S.J.C. voegt looptraining en techniektraining toe in het opleidingsplan.
- S.J.C. betreft ouders en communiceert tijdig en helder over ontwikkelingen en bedoelingen.
- Ten slotte: S.J.C. is een lerende organisatie en is gericht op voortdurende verbetering. Dit kan als trainer, als helpende ouder, als teamleider, als commissielid, enz...

## 2.4.3 Organisatiestructuur

### 2.4.3.1 Jeugdbestuur - technisch

We streven naar een organisatiestructuur die niet afhankelijk is van enkele personen. De structuur van afgelopen jaren was tevens ook vrij rechtlijnig met als extreem voorbeeld de rol van hoofdtrainers bij in de bovenbouw. Door het ontbreken van een coördinator waren die personen op zichzelf aangewezen. Dat zorgt voor onduidelijkheid en een gebrek aan communicatie hetgeen nadelig is voor alle betrokkenen. Daarom willen we naar een structuur met meer ingebouwde vangnetten.



In die structuur zit nog steeds een bovenbouw coördinator en natuurlijk, die rol moet nog steeds ingevuld worden. Het probleem was echter dat er binnen de jeugd geen personen waren om die positie in te vullen. Valt een coördinator weg, of zelfs een hoofdtrainer, dan is momenteel de eerstvolgende persoon om het op te lossen de jeugdvoorzitter of TC Bovenbouw. Dit is onwenselijk omdat de jeugdvoorzitter voetbal inhoudelijk minder sterk is en de TC-bovenbouw al een drukke agenda bezit. Daar kiezen we voor een jeugdbestuur met daarin een hoofd jeugdopleiding (HJO) en hoofd TC-jeugd. De rollen van de HJO en de Hoofd TC-jeugd zijn vrij eenvoudig te onderscheiden. De HJO houdt zich vooral bezig met het opdoen van externe kennis. Dit kan zijn via samenwerkingen, lezingen en het onderhouden van relaties met de KNVB en anderen. Met deze kennis kunnen we onze opleiding continue vergelijken, vernieuwen en verbeteren.

De Hoofd TC-jeugd is verantwoordelijk voor het voetbalinhoudelijke aspect. Houdt de hoofdlijnen van het voetbalplan in de gaten en is een belangrijke filter van de uitvoerbaarheid van allerlei nieuwe ideeën aangedragen door de HJO. Beiden hebben ze ook een gemeenschappelijk doel: het bewaken en verbeteren van de jeugdopleiding. Daarmee vormen zij die belangrijke extra laag boven de TC-bovenbouw en onderbouw. In aanwezigheid van een TC-bovenbouw of -onderbouw vormen zij een driehoek

in bijvoorbeeld discussies en keuzes die gemaakt worden. Keuzes moeten niet meer gemaakt worden door één persoon door meerdere personen.

#### **2.4.3.2 Jeugdbestuur - cultuur**

We willen een familievereniging zijn die midden in de samenleving staat. Daar draait het veel om voetbal, maar ook om de cultuur. Daarom moet er in het bestuur plek zijn voor een cultuurbewaker. Iemand die zegt: goed idee, maar wat gaat dat kosten en waarvan gaat dat ten koste? Daarnaast is dit ook de persoon die zich richt op het recreatieve deel van de vereniging. Krijgen zij voldoende aandacht? Tenslotte is dit de persoon die input moet leveren op de sociale activiteiten van de club.

#### **2.4.4 Coördinatoren**

De structuur voor de coördinatoren in de boven en onderbouw blijft grofweg hetzelfde. Nog steeds zijn er op het meest uitvoerende vlak de hoofdtrainers die de selectietrainingen op zich nemen en een eerste aanspreekpunt zijn voor alle trainers in de lichte.

Ook zijn er nog steeds technische boven- en onderbouw coördinatoren die grofweg drie rollen hebben: het scouten, bewaken van de speelstijl en het waarborgen van kwaliteit over de hele lichten. Hier willen we langzaam wel onderscheid gaan maken tussen deze drie rollen. Geheel afhankelijk van de leeftijdsklasse vereisen sommige rollen een eigen coördinator. Hiermee halen we de druk weg bij personen en zorgt dit ervoor dat de taken die wel uitgevoerd moeten worden een hogere kwaliteit krijgen.

Tenslotte behouden we ook gewoon de wedstrijdcoördinatoren die ondersteunen bij het wedstrijdcontact met de KNVB.

#### **2.4.5 Communicatie**

De communicatie gaat komende jaren extra onder de loep. In de tijd van social media, Whatsapp en het ontbreken van papieren infonummers of 'Vensters' is het belangrijk om hier in de communicatie rekening mee te houden. Zonder dat een concreet plan bestaat is het wel duidelijk dat de communicatie op veel vlakken beter kan.

De afgelopen jaren is gemerkt dat een gebrek aan kennis bij wie dan ook (ouders, spelers, vrijwilligers of kader) vaak tot onnodige problemen leidt. Het abstracte doel is dan ook om de communicatie in alle richtingen te verbeteren.

Er zijn ongetwijfeld heel veel modellen en slimme concepten om een perfecte communicatie op te zetten, en daar moet ook naar gekeken worden. Voor nu is het belangrijk dat we ernaar streven om het gevoel van onduidelijkheid weg te nemen in belangrijke fases van het seizoen. Het gaat het dan bijvoorbeeld om:

- De opstart van het nieuwe seizoen
- De aanmeldingsfase als nieuw lid
- Het aanmelden als trainer of andere vrijwilliger
- Duidelijkheid over de organisatie in het geval van vragen of problemen

Om deze zaken heen is natuurlijk nog veel meer te winnen, of het nu gaat om informele communicatie, zichtbaarheid van het jeugd kader of het verhogen van de zichtbaarheid van de jeugd op social media. Waar we een apart bestuur hebben voor de communicatie is het ook van belang dat de jeugd - al dan niet middels een commissie - de belangrijkste communicatiestromen in kaart gaat brengen om dit zodoende strakker te organiseren.

Een speciaal onderdeel van de communicatie is gericht op de werving van nieuwe leden.

S.J.C. is een gezonde vereniging met meer dan 1.000 leden en dat willen we graag zo houden.

Omdat de druk van andere sporten, hobby's en verenigingen steeds groter wordt is het goed om de komende jaren meer aandacht te vestigen op het werven.

We zijn een mooie, warme en gezellige familievereniging. Bij S.J.C. gaan prestatie en plezier enorm goed samen. Daar mogen we trots op zijn en dat is een echte 'Unique Selling Point', een reden voor bestaande en nieuwe Noordwijkers om lid te worden van S.J.C. Met het Ukkies en Toppers voetbal, de vele activiteiten en aandacht voor hele lichten hebben we een prima fundament om actiever te werven.

#### **2.4.6 Familievereniging**

Bij S.J.C. zeggen we graag dat we onze aandacht richten op alle teams en dat we graag zien dat je als familie deel wordt van de vereniging. Dat doen we gelukkig ook echt, gezien de vele activiteiten die we voor de jeugd hebben. Dit soort zaken gaan echter niet vanzelf en kunnen ook altijd beter. Hoewel we dit altijd in ons achterhoofd hebben is het toch belangrijk om dit concreet in het beleidsplan te noemen, ook voor de jeugd.

We zijn altijd op zoek naar nieuwe manieren om dit te blijven uitdragen, maar als gezegd is dat niet altijd even eenvoudig. Daarnaast valt het op dat evenementen vaak leunen op dezelfde personen. Dat is een kracht van onze vereniging maar tegelijkertijd ook een zwakte. Als eerdergenoemd: we willen naar organisatie die minder leunt op enkele personen. Dat geldt ook hier. Daarom zullen we komende jaren gebruiken om meer mensen betrokken te maken bij de vereniging.

## **Hoofdstuk 3: Onze financiële kernwaarde**

### **3.1 Financiële administratie**

#### **3.1.1 Doel**

De doelstelling van het bestuurslid financiële zaken is het voeren van een verantwoord financieel beleid, met transparante en professionele financiële processen. Een maal per jaar moet aan de ALV verantwoording worden afgelegd over de financiële positie van de vereniging. Daarnaast wordt 1 keer per jaar de begroting gepresenteerd. Het opzetten van een overzichtelijke en efficiënte financiële administratie, waarbij alle geldstromen lopen via het bestuurslid financiële zaken.

#### **3.1.2. Activiteitenlijst financiële administratie**

1. Het opstellen van een begroting, onderverdeeld in deelbegrotingen per beleidsgebied.
2. Het opstellen van een jaarrapport.
3. In samenspraak met commerciële zaken een relatiebeheer systeem opzetten gekoppeld aan de financiële administratie, waarbij alle sponsorcontacten en acties worden opgeslagen.
4. Verder professionaliseren en optimaliseren financiële administratie.
5. Werven van een team vrijwilligers voor uitvoerende werkzaamheden financiële administratie.
6. Opstarten crowd funding traject ten behoeve van financiering nieuwbouw.

### **3.2 Sponsorcommissie**

#### **3.2.1 Doel**

Het belangrijkste doel van het sponsorteam is om langere termijn inkomsten te genereren voor de vereniging en het binden van sponsoren met de club.

#### **3.2.2 Producten**

De groep sponsoren bestaat uit een groeiend aantal ondernemers en particulieren die zich d.m.v. allerlei manieren kunnen uiten binnen de vereniging (bord-, bal-, kleding-, web- of evenement sponsoring). Ook worden de S.J.C. sponsoren de mogelijkheid geboden om zich via het Sponsor Portaal aan de S.J.C. leden te presenteren.

#### **3.2.3 Activiteitenlijst commerciële zaken**

1. Het opbouwen en onderhouden van een goede relatie vanuit het sponsorteam met de sponsoren
2. Een plan ontwikkelen om nieuwe potentiële sponsoren te werven voor de komende nieuwbouw zowel voor de kleine als grote beurs.
3. Intensievere samenwerking met konijnenveiling commissie
4. Bij leveranciers selectie gaan S.J.C. sponsoren bij twijfel altijd voor
5. Jaaragenda sponsoractiviteiten samenstellen voor bestaande sponsoren
6. Nieuw Kledingplan voorbereiden seizoen 2018-2022
7. Alle contacten met sponsoren lopen via sponsorteam

### **3.3 Automatisering**

We kunnen er als vereniging niet meer onderuit om deze belangrijke post niet te benoemen in dit beleidsplan. Dit, gezien de digitalisering van onze maatschappij, waar steeds meer mensen gebruik maken van de gemakken van de digitale snelweg.

Het is essentieel dat wij een inhaalslag dienen te maken op automatiseringsgebied.

Het profijt van onze vereniging zal betekenen, dat het heel veel werk uit handen neemt van de vrijwilliger(s). En vrijwilligers worden steeds schaarser!

Een aantal voordelen op een rijtje:

1. Veel bestanden en programma's die gekoppeld kunnen worden, is alleen al een voordeel.
2. Neemt veel werk uit handen.
3. Betalings-methodieken die gekoppeld kunnen worden.
4. Privacyregels die gehandhaafd moeten worden.
5. Leden administratie.
6. Pr-mogelijkheden.
7. Communicatiefaciliteiten.
8. Marketingstrategieën.
9. Commercieel regel van heel veel zaken.
10. Administratieve afhandeling.

We zullen met de vrijwilligers in onze vereniging echt moeten nadenken over een automatiseringsafdeling om S.J.C. digitaal klaar te stomen – te professionaliseren - voor de toekomst.

## **Hoofdstuk 4: Onze publieke kernwaarde**

### **4.1 Multifunctionele nieuwbouw - een gebouw met meerdere gebruikers**

Op dit moment wordt het huidige gebouw al gebruikt door veel verschillende gebruikersgroepen. Denkt u hier naast het voetbal onder meer aan buitenschoolse opvang, hockey en maandagavondbridge.

In de nieuwe situatie zal S.J.C. samen met de Gemeente Noordwijk eigenaar zijn van het nieuwe complex '*Sportpark Lageweg*'. Zowel de Gemeente Noordwijk als S.J.C. hebben het verenigen van mensen zeer hoog in het vaandel staan. Een gebouw wat multifunctioneel gebruikt kan worden is dan evident. Een gebouw wat flexibel gebruikt kan worden en wat zich in de loop der jaren aan kan passen aan de voortschrijdende wensen is zeer wenselijk.

S.J.C. zet zich derhalve in om een gebouw te realiseren waarbij dit mogelijk is, zodat niet alleen alle huidige gebruikers, maar ook zeker eventuele nieuwe gebruikers optimaal gefaciliteerd worden en zich thuis kunnen voelen.

Dit alles zonder daarmee de identiteit en het '*S.J.C.-gevoel*' van onze familievereniging te verliezen. Het clubgebouw zal dan ook prominent aanwezig zijn.

Heldere en duidelijke afspraken door middel van een VVE-constructie samen met de Gemeente Noordwijk horen hier uiteraard ook bij.



### **4.2 Nieuw clubgebouw - professionaliseren naar de toekomst**

Het nieuwe clubgebouw wordt gesitueerd midden op het terrein bovenop een landschappelijke 'terp'. De centrale positie symboliseert de vereniging. Een club welke midden in de samenleving staat en er voor iedereen is, ongeacht leeftijd, afkomst, sekse of talent. Het zicht vanuit de kantine op alle velden onderstreept nog eens het belang wat S.J.C. aan dit uitgangspunt hecht. Zowel de Gemeente Noordwijk als S.J.C. maken hiermee een helder en duidelijk statement.

De nieuwbouw speelt een belangrijke rol in de professionalisering naar de toekomst. De nieuwbouw zal uiteraard moeten voldoen aan de wensen en eisen van de huidige tijd. Nieuwe regelgeving vanuit onder andere het bouwbesluit, brandweer, milieu, energieprestatie en KNVB zijn maar een kleine greep waarbij professionalisering als vanzelf tot resultaat zal leiden. We stoppen echter niet daar. Er wordt zeer serieus gekeken naar het realiseren van een toekomstbestendig gebouw. Een elektronisch toegangsbeheersysteem en een slimme positionering en aaneenschakeling van bepallende ruimtes zijn hier mooie voorbeelden van.

De nieuwbouw zal echter ook een voorbeeldfunctie zijn in duurzaamheid. Zo zal er geen gasaansluiting meer aanwezig zijn, worden er PV-cellen en warmtepompen geplaatst en wordt er gebruik gemaakt van de thermische werking van de aardwallen.

Kortom, er zal een complex gebouwd gaan worden die:

- Optimaal faciliteert;
- Toekomstbestendig is;
- Multifunctioneel gebruikt kan worden;
- Uitstekend presteert op duurzaamheid;
- En het familiale karakter behoudt van de familievereniging S.J.C.

Met recht kan men spreken over '*De poort van Noordwijk*'!



## **4.3 Evenementen**

### **4.3.1 Jaarlijkse evenementen**

Jaarlijks evenement voor Noordwijkse scholen 4-tegen-4 is een van de grootste kernactiviteiten. Er zijn binnen S.J.C. meerdere kern evenementen/activiteiten die moeten voldoen aan de gestelde kernwaarde. Culturele en publieke waarde zijn van groot belang voor de evenementen/activiteiten die worden georganiseerd door S.J.C. Immers dit is het bindmiddel voor de vereniging om nieuwe leden te binden aan de vereniging. Ook worden d.m.v. evenementen/activiteiten de ouders geprikkeld om in aanraking te komen met onze vereniging. Jaarlijks worden diverse evenementen/activiteiten georganiseerd om dit te bewerkstelligen.

De vaste evenementen/activiteiten zijn.

- Sinterklaas viering Ukkies / Toppers / F-jeugd.
- Konijnenveiling.
- Nieuwjaarsreceptie.
- Carnavalsviering.
- E-Weekend.
- Diverse toernooien.
- Maandelijks een thema-middag na de wedstrijd van het eerste elftal.
- Familiedag.
- Per leeftijdsklasse gezamenlijke activiteit buiten S.J.C.
- Snurkenfestijn.
- Nachttoernooi.
- 4-tegen-4

### **4.3.2. Doelstelling evenementen / activiteiten**

Bovenstaand staan de evenementen / activiteiten die jaarlijks door de vereniging worden georganiseerd. Deze voldoen aan twee van de vier kernwaarden die S.J.C. zich ten doel heeft gesteld. Maar er zullen ook activiteiten verdwijnen en nieuwe activiteiten voor terugkomen. Als voorbeeld: de slotavond is vervangen door de Familiedag. Reden hiervoor is een groter bereik te krijgen bij zowel de kinderen als de ouders. Tevens wordt de betrokkenheid richting S.J.C. gestimuleerd met deze activiteit, waardoor wij als vereniging de saamhorigheid vergroten. Een voorwaarde om mensen aan de vereniging te binden, gezellig en je thuis voelen zijn enorm belangrijk binnen onze vereniging. Een culturele en publieke waarde binnen S.J.C.

### **4.3.3. Supportersclub**

Er zijn ook een tal van andere evenementen/activiteiten binnen onze vereniging, die worden georganiseerd door de supportersclub. Ook deze vallen binnen de kernwaarde van S.J.C. Dit stimuleert de vereniging bij mensen die eventueel niet gebonden zijn aan S.J.C., maar toch in aanraking komen met S.J.C.

De volgende activiteiten van de supportersclub.

- Bridge.
- Klaverjassen.
- Bingo.
- Overige activiteiten supportersclub.

Alle evenementen/activiteiten die door verschillende stromingen binnen de vereniging worden georganiseerd hebben dezelfde kernwaarden. Zodoende bereiken wij als vereniging S.J.C. de status die bekend staat als, laagdrempelig, gezellig, innemend, van en voor iedereen!  
Daar staan we immers met z'n allen voor!

#### 4.4 Sport voor ouderen

Wandelvoetbal is een tak van de voetbalsport, ontwikkeld voor 60+ sporters. In 2017 is deze sportvorm opgepakt door S.J.C. en we tellen inmiddels 16 “praktiserende” leden, een aantal dat nog immer groeiend is.

Doelstelling is wekelijks – op de woensdagmiddag – op het veldje van de keeperstraining een uur training te organiseren, gevolgd door een korte 3<sup>e</sup> helft.

Daarnaast probeert deze tak jaarlijks een voetbalevenement in de vorm van een toernooi te organiseren. Een toernooi, waaraan teams uit heel Nederland kunnen deelnemen.



#### 4.5 Overige activiteiten

Om het Gemeentelijk Sportpark Lageweg nog meer het multifunctionele effect te laten uitdragen is aan de gemeente voorgesteld om tijdens de herinrichting van het complex enkele Jeu de Boules velden aan te leggen, opdat inwoners van Noordwijk deze spelvorm in de dag uren op werkdagen (en waar mogelijk in de weekenden) te kunnen beoefenen.

#### 4.6 Gezonde voeding en leefwijze

##### 4.6.1 Roken

We streven naar een rookvrije toekomst.

Op ons nieuwe complex hopen wij tijdens de opening van het complex op de datum van ons 100-jarig bestaan volledig rookvrij te zijn.

Het ligt in de bedoeling van de overheid om alle verenigingen die subsidie krijgen in de toekomst te verplichten volledig rookvrij te zijn op en rond de velden. (denk aan een periode van 3 tot 5 jaar)

Op dit moment voeren wij een ontmoedigingsbeleid en wordt met name tijdens jeugdwedstrijden (zaterdags) aan ouders en bezoekers gevraagd niet te roken. Wij willen dit gaan intensiveren en uitbreiden naar de zondag.

#### **4.6.2 Gezonde voeding**

In de kantine zal meer nadruk gelegd worden op gezond eten.

Ook heeft S.J.C. besloten te stoppen met de verkoop van verschillende energie dranken. Met name die producten, die een verslavend karakter kennen en/of te veel stoffen bevatten die schadelijk kunnen zijn voor met name jeugdige gebruikers.