



De eigenaren van Broekhuizen Horecagroothandel Rick en Joyce de Heij staan samen met voorzitter Rob de Jong te midden van de volledige SJC-selectie na ondertekening van de sponsorcontracten. (Fotografie Johanna Oskam).

Broekhuizen Horecagroothandel opnieuw hoofdsponsor van SJC

Samenwerking blijkt voor beiden iets om trots op te zijn

SJC ging recentelijk een nieuwe overeenkomst aan met hoofdsponsor Broekhuizen Horecagroothandel. Na de al jarenlange samenwerking werd het bedrijf 3 jaar geleden de hoofdsponsor van SJC. Deze eerste periode van samenwerken is beiden bijzonder goed bevallen en er bleek bij de sponsor zelfs bereidheid om iets extra's voor de club te doen.

Inmiddels werd overeengekomen dat het bedrijf de komende 3 jaar de hoofdsponsor is van de volledige selectie. Waardoor vanaf nu ook op het wedstrijdtenue van het tweede team de reclame van Broekhuizen Horecagroothandel prijkt.

Compleet pakket

De sponsorovereenkomst betreft verder een compleet pakket aan reclame-uitingen met o.a. reclameborden, vlaggen en banieren, het eigentijdse scorebord en de LED-lichtreclame tegenover de tribune. Bij zo'n belangrijke overeenkomst hoort natuurlijk het officieel ondertekenen. Na dat dit in een eerder stadium formeel al was geregeld wilden we graag meer te horen krijgen over de hoofdsponsor zelf en bovendien over het hoe en waarom.

Optimale service

Dus volgde een bezoek aan het familiebedrijf aan de Walsersrij 44

in Noordwijkerhout. Zo'n bezoek houdt in op visite gaan bij Rick de Heij en zijn vrouw Joyce de Heij-Broekhuizen. Die dagelijks klaar staan om aan bezoekers gastvrijheid en aan hun uitgebreide klantenkring optimale service te verlenen. Het gebied tussen Gouda, Rotterdam Haarlem en Zandvoort is het verzorgingsgebied waar Broekhuizen Horecagroothandel aan de verschillende horecabedrijven dagelijks zijn kwaliteitsproducten levert. Deze maand kent overigens voor de eigenaren een bijzondere datum want 105 jaar geleden werd op 14 november het bedrijf opgericht dat nu officieel te boek staat als 'Hofleverancier bij Koninklijk beschikking'.

Het blijkt dat Broekhuizen Horecagroothandel de moeilijke perioden in en na de coronatijd goed is doorgekomen. Rick de Heij: 'Het was zeker niet altijd gemakkelijk. Maar veel van onze relaties speelden goed in op de mogelijkheden, zoals bijvoorbeeld het thuisbezorgen. En dat maakte dat we weliswaar omzetverlies noteerden maar toch in de zwarte cijfers konden blijven.'

Trots

Joyce en Rick praten onder het genot van koffie heel enthousiast over SJC en de prachtige accommodatie. Rick noemt de samenwerking met de familieclub en zijn vrijwilligers echt van toegevoegde

waarde en hij en zijn vrouw Joyce spreken vol bewondering over het geweldige clubhuis dat werd gerealiseerd. Joyce: 'We zijn echt trots als we onze bedrijfsnaam lezen op de diverse reclameborden en vrolijk wapperende vlaggen. En helemaal als we het logo op het wedstrijdshirt van het elftal zien staan. En even trots dat we als hoofdsponsor en vaste leverancier kunnen samenwerken met een club met zo'n representatieve accommodatie.'

Terwijl we zien dat er weer een aantal vrachtwagens met het bekende logo vertrekken, benadrukt Rick de Heij zich al jarenlang zeer verbonden te voelen met de familieclub, die SJC steeds weer blijkt te zijn. Hij bewondert de saamhorigheid van de SJC'ers wat hij nog eens extra mocht ervaren tijdens het trainingskamp in Zuid-Spanje. Rick de Heij: 'Ik heb die dagen op een bijzonder manier ervaren, vooral de wijze waarop de staf en de selectiegroep met elkaar en daarnaast met ons als sponsors omgingen. Voor mij was het geen 'trainingskamp' maar ik heb het ervaren als een specifieke vorm van teambuilding.'

Hoogtepunt

Als we dit allemaal bespreken gaat het ook over de sfeer die inmiddels is ontstaan aan de Lageweg. Waar iedereen vol spanning uitkijkt naar de komende bekerwedstrijd op donderdag 2

november tegen eerstedivisieclub Willem II. Ongeacht het resultaat is dit ook voor de hoofdsponsor een hoogtepunt met mogelijk landelijke aandacht voor de wedstrijd via de Tv-uitzending van ESPN.

Het is meer als duidelijk dat

Hoofdsponsor Broekhuizen Horecagroothandel en divisieclub SJC een uitstekende combinatie vormen waarbij gemoedelijkheid en prestatiedrang gezamenlijke thema's blijken te zijn. En tevens, dat beiden vol optimisme naar de toekomst kunnen kijken.